



LIGHT MAGAZINE #10





SOMMAIRE / SUMMARY

From Paris with Love 2
From Paris with Love

Studio de Création - Paris 6
Creation Studio in Paris

Côté Est 14
East

Montagnes 22
In the Mountains

Monumental 28
Monumental

Douceur enfantine 34
Childish kindness

Latin America 40
Latin America

Interactivité 46
Interactivity

Centres Commerciaux 52
Shopping Malls

Blachere distribution 60
Blachere retail

Mots lumineux 64
Lighting words

Blachere vert 66
Green Blachere

Fondation Blachere 70
Blachere Foundation

Savoir-Faire 74
Know-How

Contacts 78
Contacts

FROM PARIS WITH LOVE

Blachere illumine en 2014 les Champs-Élysées avec son projet "Scintillance". L'entreprise connaît bien l'Avenue des Champs-Élysées pour l'avoir illuminée de 2007 à 2011.

Les fêtes de fin d'année sont sa spécialité depuis 40 ans. Acteur majeur sur le marché mondial, Blachere Illumination possède les ressources et l'infrastructure pour mener à bien des projets d'une qualité exceptionnelle. Vous pouvez compter sur Blachere pour tenir ses engagements et créer l'événement année après année. Nous livrons un projet complet, de la conception créative à l'installation et au stockage ; nous créons des concepts d'éclairage complets qui s'accompagnent d'un service hors pair.

Nos objectifs :

- Assurer une prestation de service exceptionnelle
- Gérer la relation client de façon régulière et personnalisée
- Comprendre les défis qu'ont à relever les responsables de centres commerciaux et les villes.

plus d'infos sur www.blachere-illumination.com

The company knows the Avenue des Champs Élysées well as we provided the illuminations there from 2007 to 2011. The Christmas and New Year festivities have been our speciality for 40 years.

As a major global player in the marketplace, Blachere has the resources and infrastructure to deliver projects of the highest quality.

You can rely on Blachere to deliver on its promises and make things happen for you year after year. We deliver the whole package: from creative design to installation and storage, we create and deliver complete illumination concepts with an unrivalled service.

Our objectives :

- Delivering exceptional customer service
- Regular and personal relationship management
- Understanding the shopping centre and cities managers challenges at shopping centre level

More information on www.blachere-illumination.com



Voir la vidéo
See the video

Champs-Élysées - Paris - 2014

— jeudi 20 novembre Omar Sy illumine la plus belle Avenue du Monde —

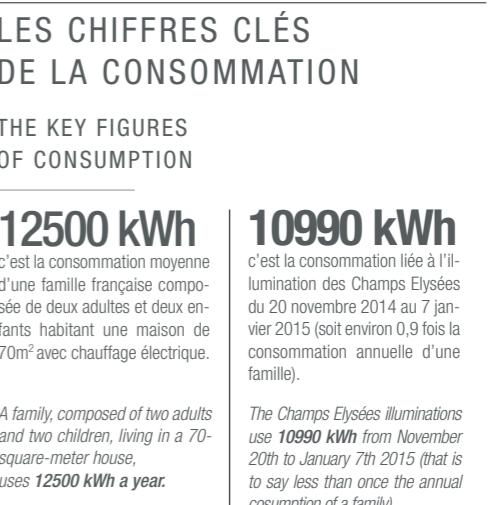
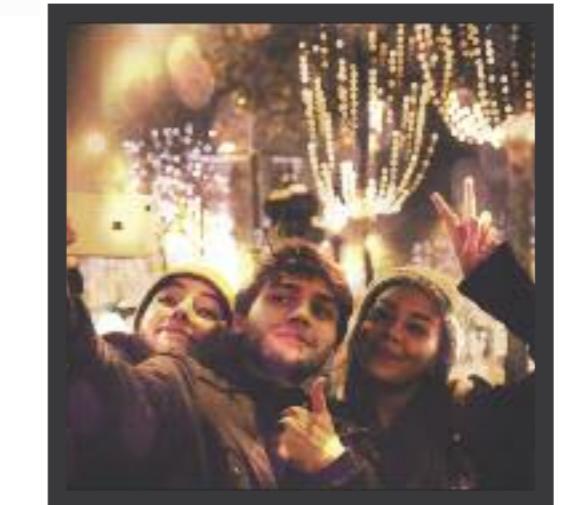
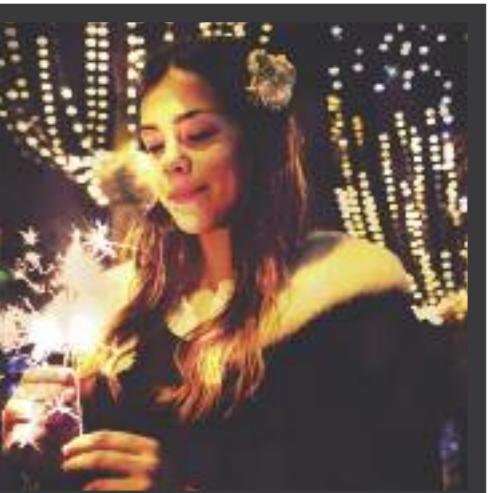


Les illuminations permettent de mettre en place des créations lumière pour une période assez longue, à peu près deux mois. L'enjeu est énorme, immédiatement mesurable en terme de fréquentation. Il s'agit de créer l'événement en organisant un projet complexe.

Une première réunion de création organisée un soir d'été 2013 permet de jeter les bases du projet. Ensuite de très nombreux échanges entre les cellules « création » et « recherche et développement » permettent d'établir les caractéristiques techniques esthétiques et économiques des éléments lumineux qui constitueront les illuminations de l'avenue des Champs-Elysées. Nous avons très vite le sentiment de tenir le bon sujet, la bonne création celle qui durera, plaira à une clientèle parisienne et internationale.

the illuminations allow us to have light creations set up for quite a long time - roughly two months. There is a huge amount at stake and the success of the project can be measured immediately in terms of the number of people who come along. It is all about creating a genuinely exciting event by organising a complex project. A first design meeting was held one summer evening in 2013 so that we could lay the foundations of the project.

Then there were many, many discussions between the "design" and "research and development" cells so that we could establish the technical, aesthetic and economic properties for the lighting components which were to make up the illuminations for the Avenue des Champs Elysées. We very quickly felt that we had hit on the right subject, the right design, one which would last the course and be popular with both Parisian and international customers.



STUDIO DE CRÉATION PARIS

Concevoir une expérience client est au cœur du développement d'un centre commercial et du succès d'un centre-ville.

Blachere accompagne ses clients en leur proposant des expériences uniques conçues à partir d'éclairages qui sont source d'inspiration, attirent l'attention et favorisent l'implication.

Que ce soit par la création tendance avec des designers de renom ou la collaboration avec des artistes contemporains, nos idées inspirent et enchantent nos clients à la recherche d'expériences inoubliables.

Designing customer experience is at the heart of shopping centre development and city centre success. Blachere supports its clients by designing and delivering unique customer experiences using light to inspire and draw attention and promote involvement.

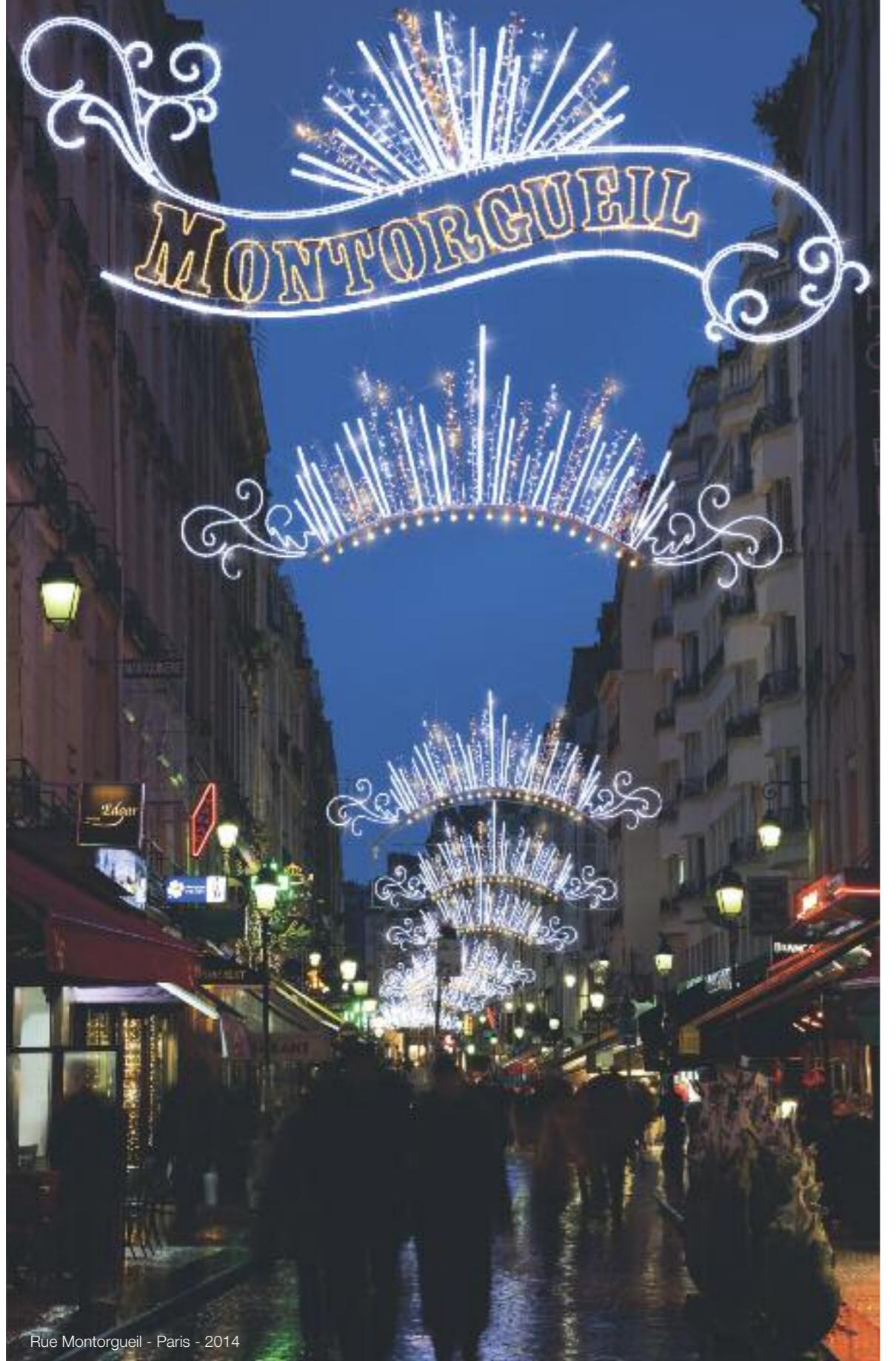
From fashion creations with top designers to collaboration with contemporary artists, our ideas inspire and delight customers in search of memorable experiences.



Tour Eiffel Paris/France - 2000
Conception Pierre Bideau/réalisation Blachère Illumination



Avec Chantal Thomass, Blachère Illumination fait dans la dentelle...
Après Jean-Charles de Castelbajac et Jean-Paul Gaultier, Chantal Thomass nous sollicite pour la décoration de ses boutiques !
La très élégante rue Saint Honoré à Paris prend des airs mutins et coquins le temps de la soirée Vogue Fashion Night Out. En respectant son style glamour et chic nous avons conçu pour l'intérieur des vitrines un texte et une bouche en fil lumière. Sur la façade, dans l'esprit des anciennes enseignes nous avons accroché de la lingerie raffinée et lumineuse. De plus, nous avons également eu la chance de créer pour elle une oeuvre pour la vente aux enchères organisée par les Sapins de Noël des créateurs dont les profits sont chaque année reversés à la Fondation Avec, s'engageant dans la lutte contre le cancer, et présidée par le Professeur David Khayat.



Rue Montorgueil - Paris - 2014



Le Royal Monceau-Raffles Paris - 2014



Le Royal Monceau-Raffles Paris - 2014



Clichy - 2014



Le Prince de Galles - Paris - 2014



Gare de Lyon - 2014



Clichy - 2014

Notre studio de création est un espace dédié aux illuminations professionnelles et récréatives. Un lieu où nous accueillons les prescripteurs, décorateurs, directeurs artistiques des enseignes et des marques afin de répondre à leurs attentes en termes de décoration lumineuse pour Noël et les grands évènements de leur établissement. Un ensemble de solutions pour les décos des vitrines, magasins, hôtels, restaurants, casinos mais aussi celles des grandes façades historiques. Nous vous proposons deux types de projets : Le projet accompagné ou clé en main.

Studio Blachère, 42 rue Notre Dame de Nazareth - 75003 PARIS - studio@blachere-illumination.com

Blachère design studio in Paris is dedicated to professional and recreational illuminations.

This is a place where we welcome prescribers, decorators and artistic directors from chain stores and brands and work to meet their expectations in terms of lighting decoration for Christmas and major events in their establishments. We offer a range of solutions for decorating windows, stores, hotels, restaurants, casinos and large historic facades.

We offer two types of project : accompanied or all-inclusive.





CÔTÉ EST

Difficile de trouver plus bel écrin pour les lumières de Noël.

Rues, cours, courrettes, partout on s'approprie l'esprit de fête.

Les échoppes sont pittoresques à souhait, les tableaux de lumière fascinent grands et petits.

Féeriques et merveilleuses, les villes côté Est s'habillent de lumières "blanc d'hiver" et s'animent de multiples marchés de Noël. Les rues s'harmonisent d'une même lueur, d'un même projet artistique et invitent à une promenade jalonnée de surprises.

It's difficult to find a better setting for Christmas illuminations. The festive spirit is everywhere, in streets and courtyards, large and small.

The stalls are superbly colourful and adults and children are fascinated by the lighting scenes.

Magical and marvellous, east cities with its many Christmas markets are decorated with "winter white" lights and is full of life. The streets of Besançon, the lights and the artistic project match, inviting you on a walk and explore the surprises.



Strasbourg - France - 2014

STRASBOURG



Strasbourg se pare de ses plus beaux atours lumineux pour son marché de Noël né en 1570, aujourd'hui le plus célèbre de France. Durant l'Avent, la ville ruisselle de lumières et vit au rythme des concerts. Autour de la cathédrale, les rues sont pleines et dans plusieurs églises de la ville, on lit des contes de Noël. Il faut se promener le nez en l'air dans les rues. 1015-2015, le Millénaire des fondations de la Cathédrale : Les fondations construites à cette époque sont encore celles qui soutiennent les piliers de la cathédrale gothique d'aujourd'hui. Il était difficile de ne pas illuminer dignement un tel anniversaire.

Strasbourg switches on its most beautiful illuminations for its Christmas market, founded in 1570 and now the most famous in France. During Advent, the city shimmers with light and offers a wide range of concerts. Around the cathedral, the streets are packed and Christmas tales are read in many of the city's churches. You have to walk the streets with your head up. 1015-2015, the Millennium of the Cathedral foundations. The foundations built at that time are still those supporting the pillars of the today's Gothic cathedral. It was hard not to illuminate in style such an anniversary: a thousand years of the foundations of our cathedral.



Aberdeen - UK - 2014



Saint-Andrews Fife - UK - 2014



Dumferline Fife - UK - 2014



Saint-Andrews Fife - UK - 2014

Outre Manche et Outre Rhin également, à l'approche de noël, un superbe sentier lumineux sillonne la ville.

Les places se parent de mille feux et nous invitent à voyager dans l'esprit de Noël.

Pour fêter Noël avec créativité, il faut mêler les imaginaires, associer le merveilleux et le décalé, l'insolite et l'air du temps, l'onirisme et l'intemporel ...

Across the Channel and across the Rhine too, As Christmas approaches, a superb light trail criss-crosses the town. The squares are adorned with a thousand lights, encouraging us to take on the spirit of Christmas.

Combine the different forms of imagination for a creative Christmas, mix the wondrous with the quirky, the unusual with the fashionable, the dreamlike with the timeless...



Vilnius - Lithuania - 2014



Vilnius - Lithuania - 2014



Aberdeen - UK - 2014



Dumferline Fife - UK - 2014



Wolfsburg - Germany - 2014



Wolfsburg - Germany - 2014



Lietuvos - Lithuania - 2014



Amsterdam - Netherlands - 2014

MONTAGNES

Derrière les façades traditionnelles des chalets d'altitude, les illuminations insufflent un vent de modernité à base de teintes vives et de lignes épurées.

Bois clairs, cristal pur et blanc nacré, une simplicité qui contribue à la magie d'un Noël à la montagne.
Sport, détente, shopping scandent le rythme des stations qui, chacunes à leur façon, inventent un Noël sous la neige.

Une animation divertissante et forte qui fait écho au spectacle puissant de la nature.

Behind traditional façades of mountain chalets, illuminations bring a fresh breath of modernity with their bright tints and refined lines.

Light wood, pure, pearl-white crystal, a simplicity that adds to the magic of Christmas in the mountains.

Sport, relaxation and shopping set the pace of life in the resorts, each of which invents Christmas in the snow in its own way.

A strong and entertaining show, echoing the powerful spectacle of nature.



Voir la vidéo
See the video
Tignes - 2014



Voir la vidéo
See the video



Voir la vidéo ...
See the video

A la Belle Étoile ...
Inspired by the theme of the universe, in reference to stars and celestial objects, this lighting project highlights the exceptional heritage of the famous ski resort of Tignes and tends to stimulate its attractiveness, through a refined and dynamic decoration ...

Les visiteurs sont immédiatement plongés dans un univers mystérieux et envoûtant vers un voyage dans la nuit étoilée ...

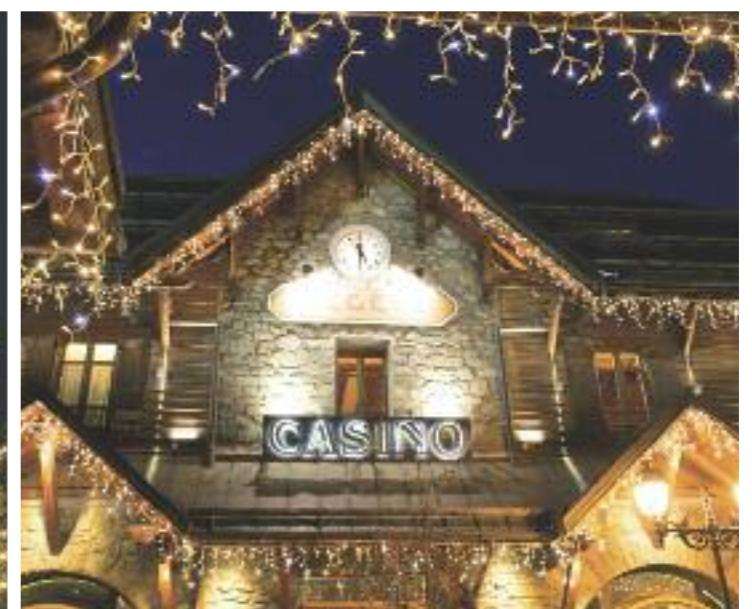
Une invitation au rêve au cœur de la montagne,
Dans un grand raffinement de teintes blanches et bleues ...



Under the Stars ...
Inspired by the theme of the universe, with reference to stars, this lighting project enhances the exceptional heritage of Tignes famous ski resort and tends to stimulate its attractiveness, through a refined and dynamic decoration ...

Visitors are immediately plunged into a mysterious and bewitching world towards a journey in a starry night ...

An invitation to dream in the heart of the mountain,
A high sophistication of white and blue tints ...



La très huppée station de ski est un must l'hiver avec ses hôtels cosy, ses tables étoilées et ses calèches crissant dans la neige.

Un panorama et un art de vivre unique, ainsi que des illuminations aux teintes blanc chaud allient un côté traditionnel honorant les ruelles de la vieille ville au modernisme d'un paysage de sommets à couper le souffle.

The very hype ski resort is a must during the winter with its comfortable hotels, its starred restaurants and its horse-drawn carriages crunching in the snow.

A panorama and a unique art of living. Like this wonderful village, the illuminations in warm white tones combine a traditional side, honouring the alleyways of the old town, with the modernism of a landscape of breathtaking peaks.

MONUMENTAL

Jeune, impétueuse, gourmande, branchée, déco ...

Montpellier fait le buzz, à l'occasion des Fêtes de fin d'année avec un globe lumineux de presque 10m de diamètre, composé de 3600m de guirlandes lumineuses et plus de 220m de fil lumière.

Selon la Gazette de la ville, "Tout le monde like la planète géante ! On en parle partout dans le monde !

Le globe lumineux de la comédie est la nouvelle star des réseaux sociaux... Montpellier a brisé les codes habituels des décorations de Noël.

Ce globe touche tout le monde, car c'est universel, sans références culturelles ou religieuses. "

Savoir être à l'écoute du monde décoratif, artistique et technologique. Imaginer des créations exclusives pour les villes dans leur intégralité, pour les lieux dans leur unicité.

Voilà où se situe notre talent.

Young, impetuous, greedy, deco, trendy...

Montpellier is creating a buzz, at the time of year's end celebrations.

According to the Gazette of the city, « Everyone like the giant planet.

We talk about that all over the world ! The luminous globe on the 'Comédie' square is the new star of the social networks...

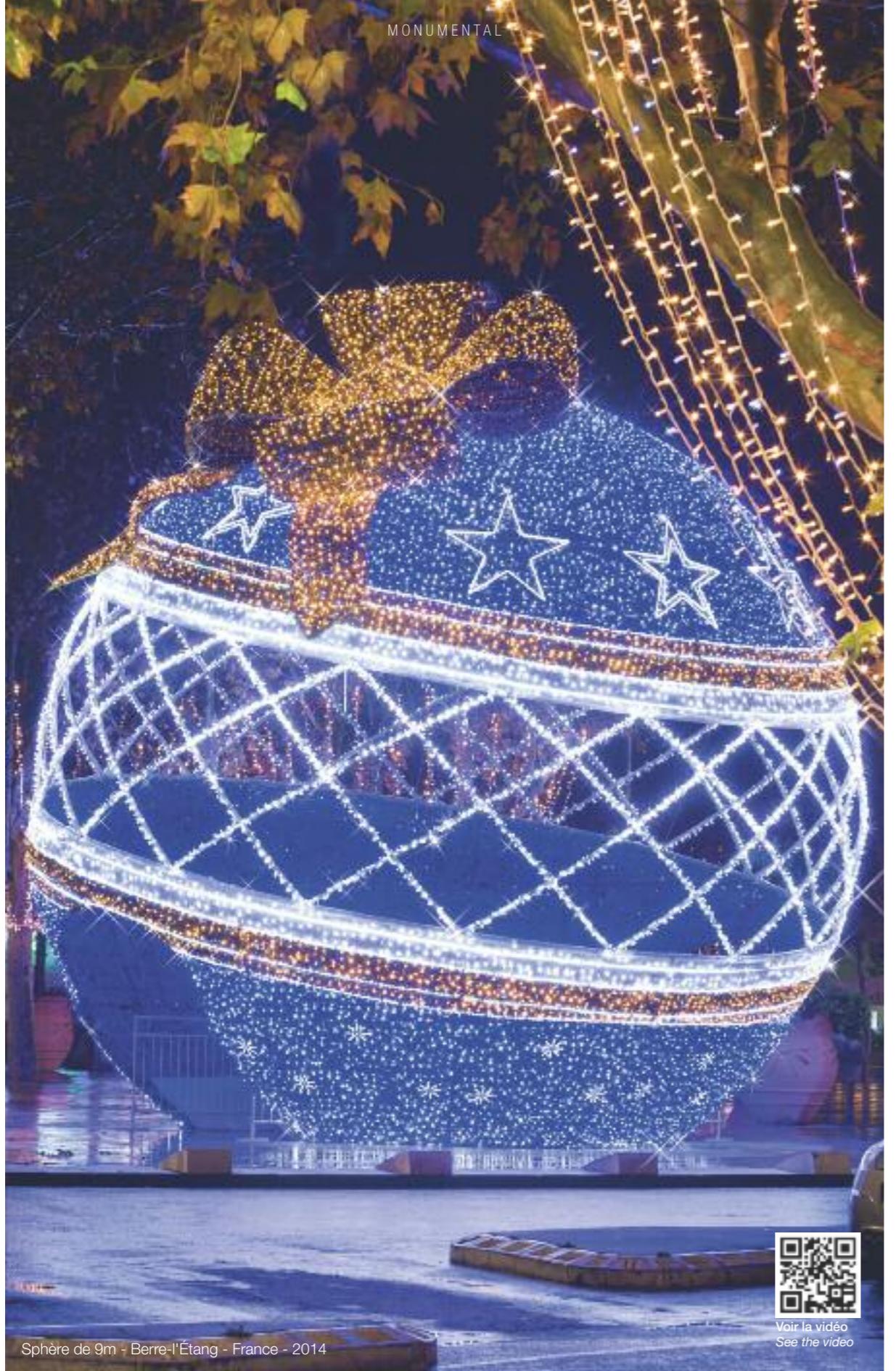
Montpellier broke the usual codes of Christmas decorations.

This globe affects everyone, because it is universal, without cultural or religious references. »

Our talent lies in our ability to monitor trends in the world of decoration, art and technology and to design exclusive creations for whole cities and unique places.



Montpellier - France - 2014





Voir la vidéo
See the video

Cadeau 35m de diamètre et 8m de hauteur - Menton - France - 2014



Sapin de 8m de hauteur - Puteaux - France - 2014



Père-Noël de 10m de hauteur - Marseille - 2014



Façade 20x11m - Monaco - France - 2014

Intégrée à l'architecture d'un monument ou véritable objet décoratif, la sculpture monumentale lumière crée toujours un événement d'une importance particulière lors de fêtes de fin d'année.

Il s'agit souvent d'une décoration de noël qui va être réalisée dans des proportions particulièrement importantes. Dessinée pour sublimer les projets décoratifs, ces œuvres de lumière font partie du projet d'illumination et doivent être placées sur des sites de cœur de ville.

Incorporated into the architecture of a monument or used as a decorative object in its own right, monumental light sculpture always creates an event of special importance during the Christmas and New Year festivities.

It's often a Christmas decoration produced on a particularly large scale. Designed to enhance decorative projects, these light sculptures form part of an illumination project and should be placed on city-centre sites.



Sapin de 14m de hauteur - Avignon - France - 2014

DOUCEUR ENFANTINE

La couleur traverse nos installations lumineuses pour créer un univers enfantin très ludique. Son rayonnement est converti par notre rétine en énergie.

La couleur, c'est aussi notre histoire, notre culture, nos émotions.

Rouge la passion, Rose l'amour, Jaune la sagesse, Vert l'excentricité, Bleu la liberté...

L'arc-en-ciel des couleurs se déploie sur la route des plus belles illuminations et donne une bonne dose de vitamines à notre hiver !

Il faut oser la couleur pour dynamiser le centre des villes lors des fêtes de fin d'année.

Suivons les tendances...

Colors are passing through our light installations to create a very playful childish universe.

Its radiation is converted into energy by our retina.

Color, this is our history, our culture, our emotions.

Red for passion, pink for love, Yellow for quietness, Green for eccentricity, Blue for freedom ...

The color rainbow arc unfolds on the road of the most beautiful illuminations and adds a funny dose of vitamin to our winter!

We must dare to color to boost town centers during the Christmas season.

Follow the trends ...



Voir la vidéo
See the video

Calais - France - 2014





LATIN AMERICA

En Amérique du sud, les illuminations sont à l'image des populations, diversifiées dans leurs formes et leurs couleurs.

Une grande originalité s'exprime à travers les installations lumineuses qui créent partout des jeux et des passages pour le plus grand bonheur des passants.

Partout la lumière offre de belles promenades avec une générosité chatoyante. Les familles sont captées par le plaisir du partage, dans un mélange d'attraction et de fascination.

In South America, illuminations reflect its people - diverse in their forms and colours. Light installations are highly original, producing patterns and passage ways to surprise and delight passers-by.

Everywhere Christmas lighting creates beautiful walkways of sparkling wonder, with families sharing the joy of Christmas through the beauty and fascination of this light.



Mexico - 2014



Les fêtes de fin d'années sont chaleureuses, l'ambiance est bouillonnante, multiple et fascinante. On illumine les façades, les rues, les balcons. La ville ainsi parée devient le théâtre de rencontres magnifiques en famille, en amoureux, entre enfants ou adolescents...

Noël, c'est aussi cela, cette occasion d'embellir les villes, les magasins, les maisons. La Beauté est de mise et chacun rivalise d'ingéniosité selon sa région, son pays et sa culture.

New Year celebrations are always vibrant with everyone able to enjoy the buzz and electrifying atmosphere. Blachère illumination lights up buildings, streets and balconies, dressing the city to become a magnificent stage for families, lovers, children and teenagers to come together and celebrate. Christmas is another occasion to decorate and light up towns, shops and houses, creating beauty everywhere. It's also an opportunity for cities to compete with one another to best reflect their particular customs and traditions.

COLOMBIA

INTERACTIVITÉ

Amener le client à s'impliquer davantage est une tendance qui se développe et permet d'augmenter la durée de la visite et de créer des opportunités de marketing viral dans les centres villes et les centres commerciaux.

Nous avons imaginé des solutions interactives qui utilisent les toutes dernières technologies mobiles et d'illumination pour permettre au client de laisser libre cours à sa création artistique.

Paint with Light est la solution idéale pour les centres commerciaux qui cherchent à renforcer leur image de marque d'une manière amusante et interactive, dans un marché de plus en plus concurrentiel.

L'écran géant Led peut être totalement intégré dans l'architecture du centre commercial et permet à celui-ci de fidéliser une clientèle de plus en plus sensible à l'interactivité des activités proposées, en l'incitant à rester plus longtemps sur place, provoquant ainsi un impact positif en terme de fréquentation et donc de ventes.

Increasing customer's involvement is a growing trend and delivers longer dwell time and viral marketing opportunities to city and shopping centres. We have developed interactive solutions using the latest mobile and illumination technology that enable customers to create their own artist creations.

Paint with Light allows for the development of integrated marketing campaigns using the latest technology and the attraction of light to encourage shoppers' participation and increase dwell time.

It is the ideal solution for shopping centres looking to strengthen their brand in a fun and interactive way, while increasing dwell time and boost sales in an increasingly competitive market.



Voir la vidéo
See the video



MAKE SHOPPING FUN!!

RENDE LE SHOPPING LUQIQUE

Draw

Voir la vidéo
See the video

Paint With Light!

Adriane Janvier shared a photo to your timeline
Facebook

Join us at the mall tomorrow, we are having fun 10:00

Blachère Illumination, spécialiste des illuminations et de la décoration de centres commerciaux, lance sa nouvelle application interactive : Paint with Light.

Celle-ci vise en premier lieu l'industrie retail en permettant aux clients des centres commerciaux d'exprimer leur créativité en créant leurs propres illuminations.

Le principe est simple : Dessiner sur la tablette tactile et la création est diffusée en direct sur un immense écran Led ! Les enfants s'amusent à dessiner, jouer ensemble sur un écran, faire passer un message ou un smiley !

Dessiner, prendre en photo et partager en direct sur les réseaux sociaux : Créer le buzz en temps réel pour augmenter le trafic sur vos fanpages, sur votre site internet et inciter les internautes à venir sur place. C'est un réel outil pour améliorer votre communication digitale de façon ludique et pour augmenter la fréquentation du lieu de vente.

Blachère Illumination, the global lighting and decoration specialist, is launching Paint with Light, an interactive application targeted at the retail industry and enabling users to create their own illumination designs. This new customer experience engages and entertains shoppers by letting them draw on an iPad and displaying the designs on a LED screen. Draw, play noughts and crosses, write a funny message or a huge smiley! Paint with Light helps shopping centres increase customer participation in artistic activities. When used in combination with social media, Paint with Light is a real asset for shopping centres wanting to deliver on their marketing objectives. The resulting artwork can be posted on Social Media to further engage shoppers and increase footfall and dwell time.



MENTON

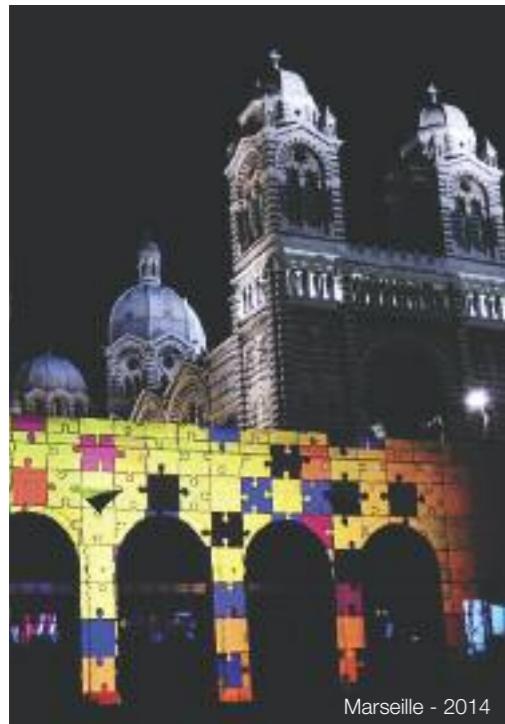


Voir la vidéo
See the video

BLACHERE EVENTS



Ajaccio - 2014

Voir la vidéo
See the video

Marseille - 2014



Nice - 2014



Nice - 2014

Voir la vidéo
See the video

L'enchantement d'une mise en scène unique, une histoire de rêve et de haute technologie.

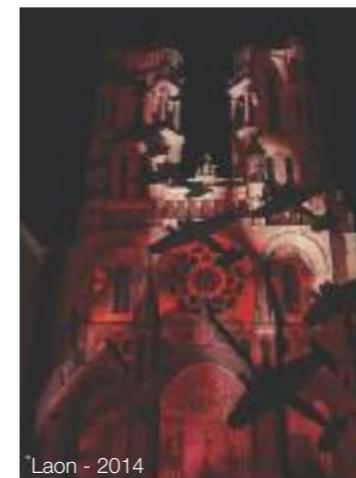
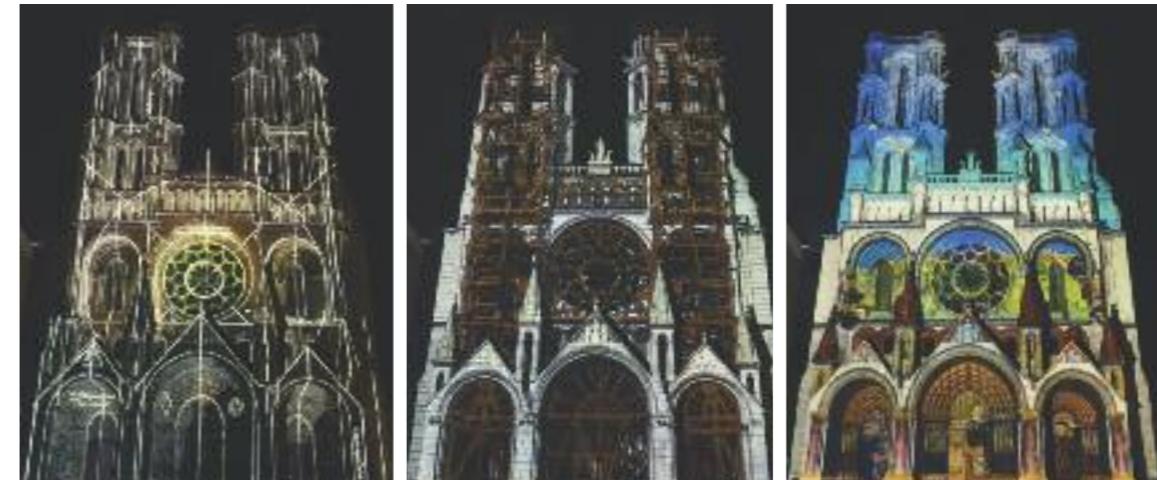
Il s'agit de donner une sensation de mouvement à une architecture par un jeu de lumière projetée. Grâce à l'utilisation de logiciels spécifiques, les volumes sont dessinés et reproduits, afin d'obtenir des projections vidéo à grande échelle qui adhèrent aux endroits choisis.

Ces jeux d'illusion optique induisent le spectateur en erreur grâce à la déconstruction illusoire de ce qui était statique.

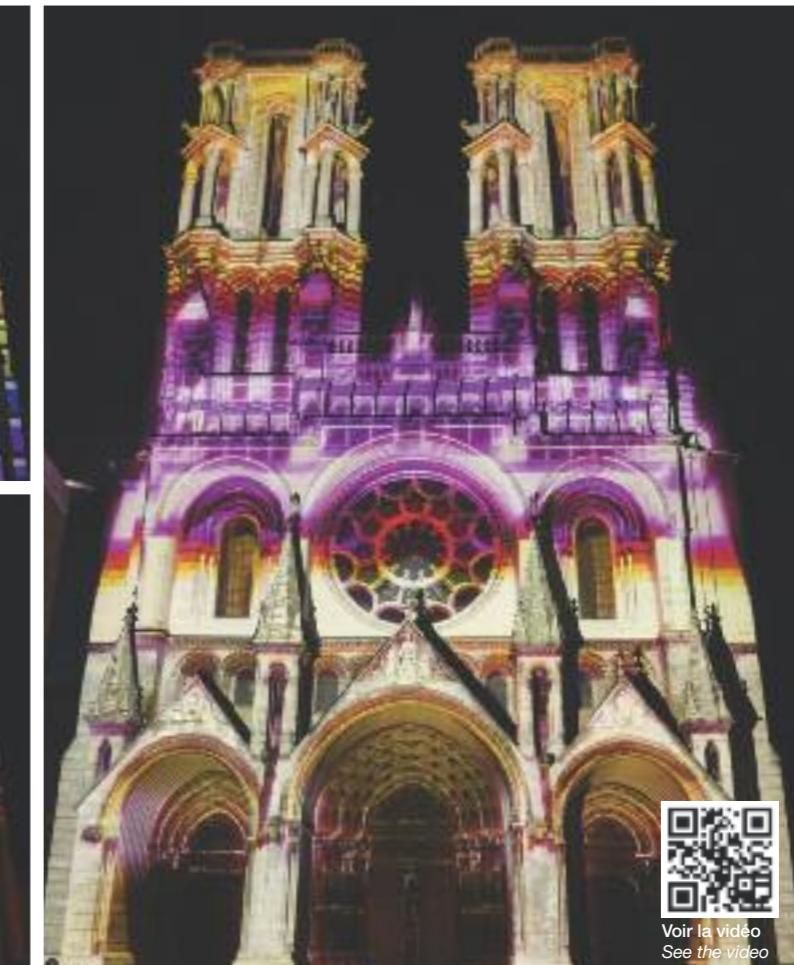
Blachere Events : The magic of a uniquely staged event comes from a combination of dreams and cutting-edge technology.

It is all about giving a piece of architecture a feeling of motion by projecting light onto it in a particular way.

Using specific software, the volumes are sketched out and reproduced, so that we can produce large-scale video projections tailored to the chosen sites. These optical illusions trick the spectator by making it look as though something which was static has been deconstructed.



Laon - 2014

Voir la vidéo
See the video

Le mapping exploite les dernières technologies pour une scénographie éblouissante et avant-gardiste. Sur ces pages, les spectacles son et Lumière signés Blachere Events en cette fin d'année : Nice sur la façade du Théâtre National, la Cathédrale d'Ajaccio, sur le port de Saint-Tropez ou encore la Cathédrale de Laon.

Mapping uses the latest technologies to provide a dazzling, cutting-edge piece of scenographic presentation. Here are the Blachere Events shows this year : National Theatre of Nice, port of Saint-Tropez and Ajaccio or Laon Cathedral

CENTRES COMMERCIAUX

Créer des expériences clients uniques et soutenir les marques avec des idées commerciales élégantes.

Pour qu'un centre commercial soit compétitif, il est essentiel d'augmenter la fréquentation et la durée de visite.

Nous comprenons les défis auxquels sont confrontés les villes et les centres commerciaux et la nécessité de se différencier par des marques individuelles fortes.

Nous travaillons avec nos clients au développement d'idées qui expriment et supportent la marque individuelle. Toujours dans l'élegance, nous mettons au point des solutions qui apportent un atout et valorisent les commerces.

Blachere Illumination proposent aux centres commerciaux LA bonne offre de produits
- Des produits créatifs et innovants
- Qualité et fiabilité
- Une offre complète
- Capacité de fourniture

Create innovative customer experiences and supporting brands with stylish commercial ideas Increased footfall and longer dwell time are essential for shopping centres to be competitive.

We understand the challenges faced by cities and shopping centres and the need to differentiate through strong individual brands. We work with our customers to develop ideas that support and express the individual brand. As well as always being stylish, we develop solutions that bring commercial benefit to retail spaces and add value.

Blachere Illumination provides to its customer The right product offer
- Creative and innovative products
- Quality and Reliability
- Offering a full package solution
- Ability to deliver



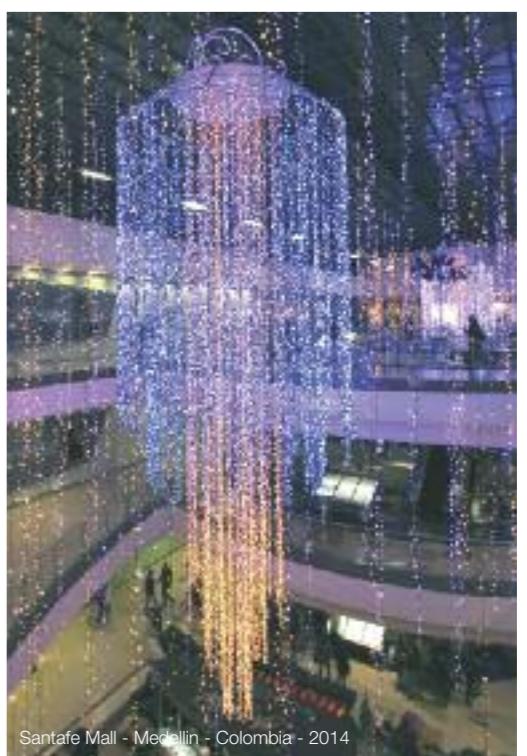
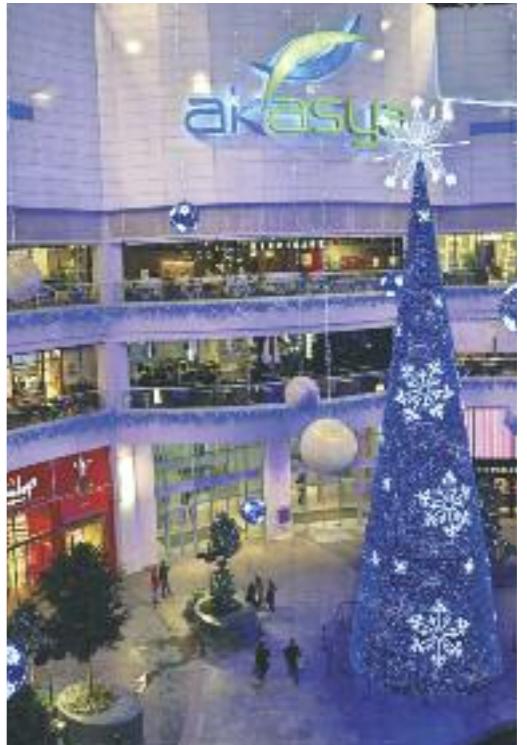
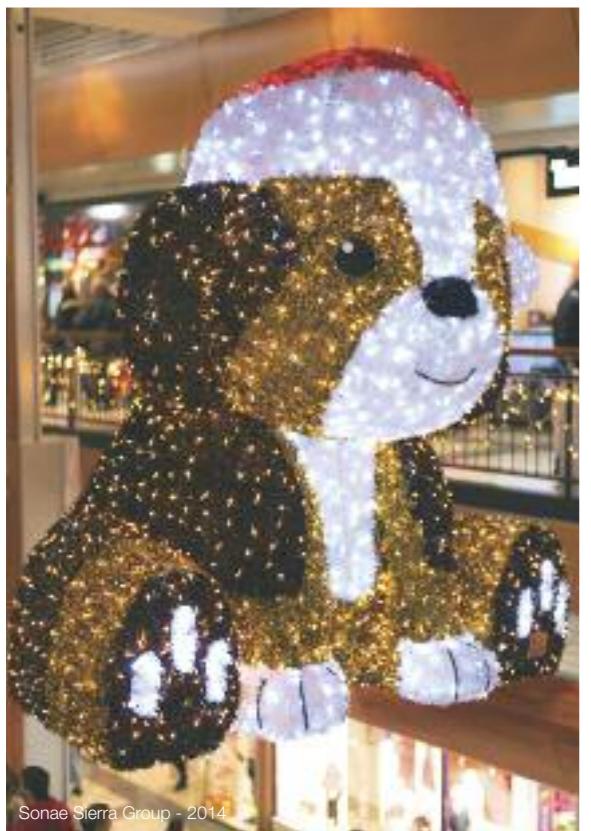
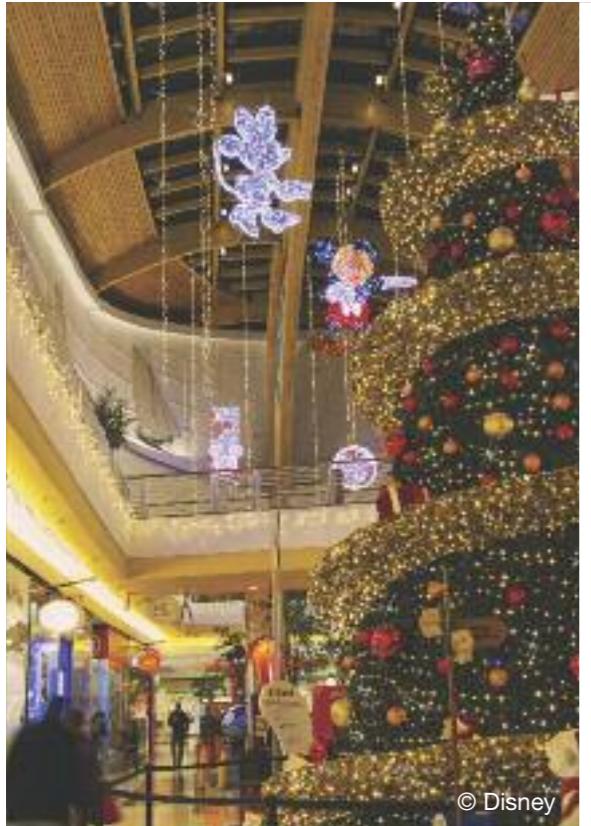
Wijnegem Shopping Center - Belgium - 2014



C'est bien connu: la lumière attire les foules. Quand, en plus, elle est mise en scène, son pouvoir de séduction se trouve décuplé. Revenus, emplois, touristes, images, impact social... Tous les indicateurs s'allument en vert. Chaque événement, quelle que soit sa scénographie, attire en moyenne 3,4 fois plus de visiteurs que le nombre d'habitants, même si les disparités sont importantes d'une ville à l'autre. Le retour sur investissement tient naturellement à la fréquentation, mais également à l'importance de l'offre commerciale déployée.

Bon pour l'image, ces opérations de mise en lumière ont également des effets bénéfiques tout au long de l'année . « Ce type d'évènements contribue au système culturel des villes, où ils peuvent agir comme catalyseur pour les arts et les industries créatives, ainsi que pour l'identité locale des résidents ».

It is a well-known fact that light draws crowds and, when it is also properly staged, its appeal is increased tenfold. Revenue streams, jobs, tourists, images , social impact, etc. – all the indicators light up in green. Every event – irrespective of how it is staged – attracts an average of 3.4 times more visitors than local inhabitants , even though the disparities vary from one city to another. The return on investment is obviously linked to the number of people who come along, but it also relates to the size of the range of products and services on offer. These lighting operations are good for the city's image, but they also bring benefits all the year round. "This type of event makes a contribution to cities' cultural systems, where they can act as a catalyst for the arts and creative industries, and also for the residents' sense of local identity".





Fendi - Roma - Italy



Fendi - Shangai



Fendi - Shangai

BLACHERE DISTRIBUTION

Blachère Illumination propose une gamme complète dédiée aux marchés des particuliers.

Spécialiste de la décoration lumineuse de la maison, Blachere distribution vous propose des produits innovants, dynamiques qui se mêlent aux ambiances des plus traditionnelles aux plus sophistiquées ...

Blachere illumination offers an ever-changing range for the retail market, to be used inside your home or in the garden.

Innovative in decorating houses for special occasions, Blachere Retail offers basic and dynamic products, getting involved in the most traditional atmospheres to the most sophisticated ...





Nouveau Showroom

S'offrir un instant de féerie et découvrir toutes nos gammes de produits lumineux. Avec une mise en situation sur 200m², dans le centre de Paris, notre showroom est dédié aux illuminations pour les fêtes de fin d'année et les événements de communication.

Ce sont plus de 500 produits qui vous sont présentés : toutes nos collections, les incontournables et les dernières nouveautés. Un lieu de vente et de location réservé aux professionnels. Un conseil en matière d'éclairage. Une demande en termes de prix

New Showroom

Offer yourself a moment of magic exploring all our lighting product ranges. Our central Paris showroom covers 200 m². It presents our products in situation and is dedicated to Christmas and New Year illuminations and communication events. More than 500 products are displayed: All our collections, the essentials and the latest new products. The showroom offers sale or hire services for professionals. Advice on illumination. Price requests

Showroom&Studio Blachere Illumination
42, rue notre dame de Nazareth - 75003 Paris

MOTS LUMINEUX

Blachere Illumination vous présente en exclusivité son tout nouveau produit : Votre mot lumineux sur-mesure, fabriqué dans nos ateliers à Apt.

Le principe est très simple : Rendez-vous sur notre site www.blachere-illumination-store.com
- Tapez votre mot
- Choisissez la couleur du fil lumineux
- Celle du laquage de la structure en aluminium
- Et commandez en quelques clics votre mot lumineux !

Un service innovant, une personnalisation totale de votre déco, exclusivement proposée par Blachère Illumination

Blachere Illumination presents exclusive brand new product : Your lighting word, manufactured in our workshops in Apt.

The principle is very simple: visit our website www.blachere-illumination-store.com Type your word Choose the color of the flexible Ropelight Choose the color of the coating of the aluminum structure And order with just a few clicks your lighting word !

An innovative service, full customization of your decoration, offered exclusively by Blachere Illumination

ÉCRIS TON MOT



TYPOGRAPHIE

COULEUR DU FIL LUMINEUX



COULEUR DE LA STRUCTURE

RECOMMENCER



VOTRE MOT LUMINEUX :

TEXTE : light

FIL LUMINEUX : Blanc diamant

STRUCTURE : laquée blanche

HAUTEUR : 0,40m

LONGUEUR : 1m



ajouter au panier

LIVRAISON : 5 jours

BLACHERE VERT

Chez nous, le développement durable concerne l'ensemble des employés.

Il passe par des gestes du quotidien mais également par des actions à plus long terme.

C'est ainsi que depuis 2008, l'ensemble de ces démarches nous a permis de réduire de 50% les émissions de CO2 comptabilisées dans notre bilan carbone.

Et nous ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin, puisque à terme nous souhaitons que les émissions carbone de notre entreprise soient entièrement compensées.

In our company, sustainable development concerns all our employees. It involves both day-to-day gestures and more long-term initiatives. Since 2008, all these efforts have helped us reduce CO2 emissions recorded in our carbon footprint by 50%.

And we don't intend to stop now, as our aim is to ensure that the company's carbon emissions are eventually fully compensated.





Reforestation et jardins agro-forestiers au Pérou.

Le projet s'étend sur quatre ans, de 2011 à 2014 dans la région de Loreto au Pérou. Ce projet vise deux objectifs majeurs, reboiser 200 hectares de zones dégradées et renforcer la mise en place de parcelles "intégrales", pour assurer aux populations une source alternative de revenus permettant de lutter contre la déforestation.

Le développement de jardins agroforestiers "parcelles intégrales" permet aux familles de produire des plantes médicinales et alimentaires.

Les animaux sont intégrés aux parcelles comme un nouveau composant agricole.

Les familles transforment leur production et la commercialisent avec une valeur ajoutée. La plantation de 60 000 arbres sur 200 hectares de forêt dégradée permet à ces familles d'assurer une subsistance de manière durable en récoltant les fruits et en produisant des semences pour assurer durablement le renouvellement. L'entreprise à souhaité s'engager pleinement dans cette action de manière réellement participative, en accompagnant l'initiative d'Action Carbone ainsi que les salariés de l'entreprise qui souhaitent s'impliquer dans le cadre d'une action de congés solidaires en accompagnant activement l'action concrète d'une ONG.

C'est à Iquitos, au nord du Pérou, que onze salariés renouvellent chaque année l'expérience d'une action solidaire, riche de découvertes, d'enseignements et de valeurs humaines.

Reforestation and agroforestry gardens in Peru: The project extends over four years, from 2011 to 2014, in the Loreto region in Peru. It has two major aims, to replant 200 hectares of damaged forest and reinforce the introduction of "complete" parcels to provide populations with an alternative source of income and thus fight against deforestation. The development of "complete parcel" agroforestry gardens allows families to grow medicinal and food-producing plants. Animals are incorporated into the parcels as a new agricultural component. The families transform their production and sell it with added value. The planting of 60,000 trees on 200 hectares of damaged forest provides these families with long-term subsistence as they can harvest fruit and produce seeds to provide sustainable renewal. The company was keen to play a full and genuinely participative role in this action by supporting Action Carbone's initiative and company employees who wished to be involved as part of a solidarity leave scheme to actively support an NGO's practical action. Every year, in Iquitos, northern Peru, eleven employees renew the experience of a supportive action that provides them with opportunities for discovery, learning and a sharing of human values.



"Dans le cadre de congés solidaires, chaque année, 11 salariés de l'entreprise prennent part au projet de reforestation mené avec l'organisation Alternative Carbone dans le nord du Pérou. En quelques jours, plusieurs centaines d'arbres sont plantées.

L'objectif de ce projet de reforestation est de valoriser les ressources naturelles des habitants, c'est à dire leur permettre de vivre de la forêt de manière durable, en la protégeant.

Les équipes en reviennent toutes d'une expérience humaine riche et inoubliable." Christine Blachère, directrice de communication

"Every year, as part of the solidarity leave scheme, 11 company employees take part in the reforestation project being run with the "Alternative Carbone" organisation in northern Peru.

Several hundred trees are planted in just a few days. The aim of the reforestation project is to develop the inhabitants' natural resources, i.e. enable them to live sustainably in the forest by protecting it. The teams return enriched by a wonderful, unforgettable human experience." Christine Blachère, communication director

FONDATION BLACHERE

En 2014, la Fondation Blachère a présenté, dans son centre d'art à Apt dans le Vaucluse, une exposition monographique ainsi qu'une nouvelle installation lumineuse réalisée en collaboration avec l'artiste anglo-nigérian Yinka Shonibare MBE.

Il s'agit comme le dit si bien l'artiste "d'une exposition sur la vie" et de ce fait d'autant plus accessible au grand public.

Egg Fight et les œuvres majeures qui l'accompagnent, prêtées par plusieurs institutions, galeries et collections privées, relatent l'obsession de Shonibare pour les batailles entre des forces opposées, à la fois réelles et métaphoriques, que ce soit entre ou sur la religion, l'opulence, le pouvoir, la moralité, le plaisir, la colonisation, l'environnement ou encore sur les arts.

Ces clashes sont parfaitement résumés par le tissu emblématique de son travail, communément utilisé pour les robes africaines.

Est aussi inclus l'emblématique et sculpturale scène/installation The Crowning, inspirée des œuvres de Jean-Honoré Fragonard, exposée en 2007 au Musée du Quai Branly à Paris. Cette œuvre, comme l'installation murale Little Rich Girls, établit un lien entre les loisirs, l'opulence, les plaisirs et (l'abus de) l'exploitation du travail des esclaves, posant des questions sur la colonisation et ses conséquences.

Le programme 2015 est en ligne
www.fondationblachere.org

This summer, Fondation Blachère presented an exhibition and new outdoor light commission by British-Nigerian artist Yinka Shonibare MBE at its art centre in Apt, in the Vaucluse. According to Yinka Shonibare, "it's about life" and thus even more accessible to the general public.

'Egg Fight' and the accompanying major works, lent by various institutions, galleries and private collections, relate to Shonibare's focus on the battle between opposing forces, both real and metaphorical, whether between or over religion, wealth, power, morality, pleasure, colonialisation, the environment or though the arts.

These clashes are neatly summarised by the textiles synonymous with his work, batik fabric that is commonly used in African dress. Also included is the artist's iconic sculptural tableaux 'The Crowning', inspired by the work of Jean-Honoré Fragonard, which was commissioned in 2007 by Musée du Quai Branly, Paris. This work, alongside the 'Little Rich Girls' wall installation, links leisure, wealth, pleasure and excess to exploitation of slave labour, asking questions about colonisation and its consequences.

2015 exhibitions on www.fondationblachere.org



The Crowning - Yinka Shonibare MBE



L'Afrique nous a beaucoup appris
“L'entreprise est un lieu où l'on peut réparer des injustices, donner une autre image de l'Afrique, mettre en avant son côté créatif, tirer des leçons pour la gestion des déchets, de l'eau, les modes de consommation.”

Jean-Paul Blachère
En 2014, la Fondation Blachère a accueilli près de 4 000 scolaires et a atteint les 18 000 visiteurs annuels.

La Fondation Blachère offre du travail à près de 150 artisans en Afrique grâce à son espace Boutik.

La P'tite cuisine vous accueille également pour le déjeuner tous les midis de la semaine. Depuis sa création, la fondation Blachère a accompagné près de 200 artistes du continent africain et de la diaspora.

www.fondationblachere.org
fondation@blachere-jp.fr

“The company is a place where one can make amends for injustices, give Africa another image, put forward its creative image, draw lessons for waste management, water management, consumption methods.”

Jean-Paul Blachère
In 2014, the Blachère Foundation received more than 4 000 school children and the number of annual visitors reached 18,000. The Blachère Foundation offers work to around 150 artisans in Africa thanks to its Boutik space.

Since its creation, the Blachère foundation has accompanied around 200 artists from the African continent and the diaspora.

www.fondationblachere.org
fondation@blachere-jp.fr

SAVOIR-FAIRE

Blachère défend depuis 40 ans son savoir faire exclusif en matière d'illuminations françaises. Dans nos ateliers à Apt, depuis la ferronnerie spécialisée dans l'aluminium jusqu'au câblage des plus complexes, tout est réalisé à la main, preuve que l'on peut défendre en France une certaine idée de l'excellence artisanale.

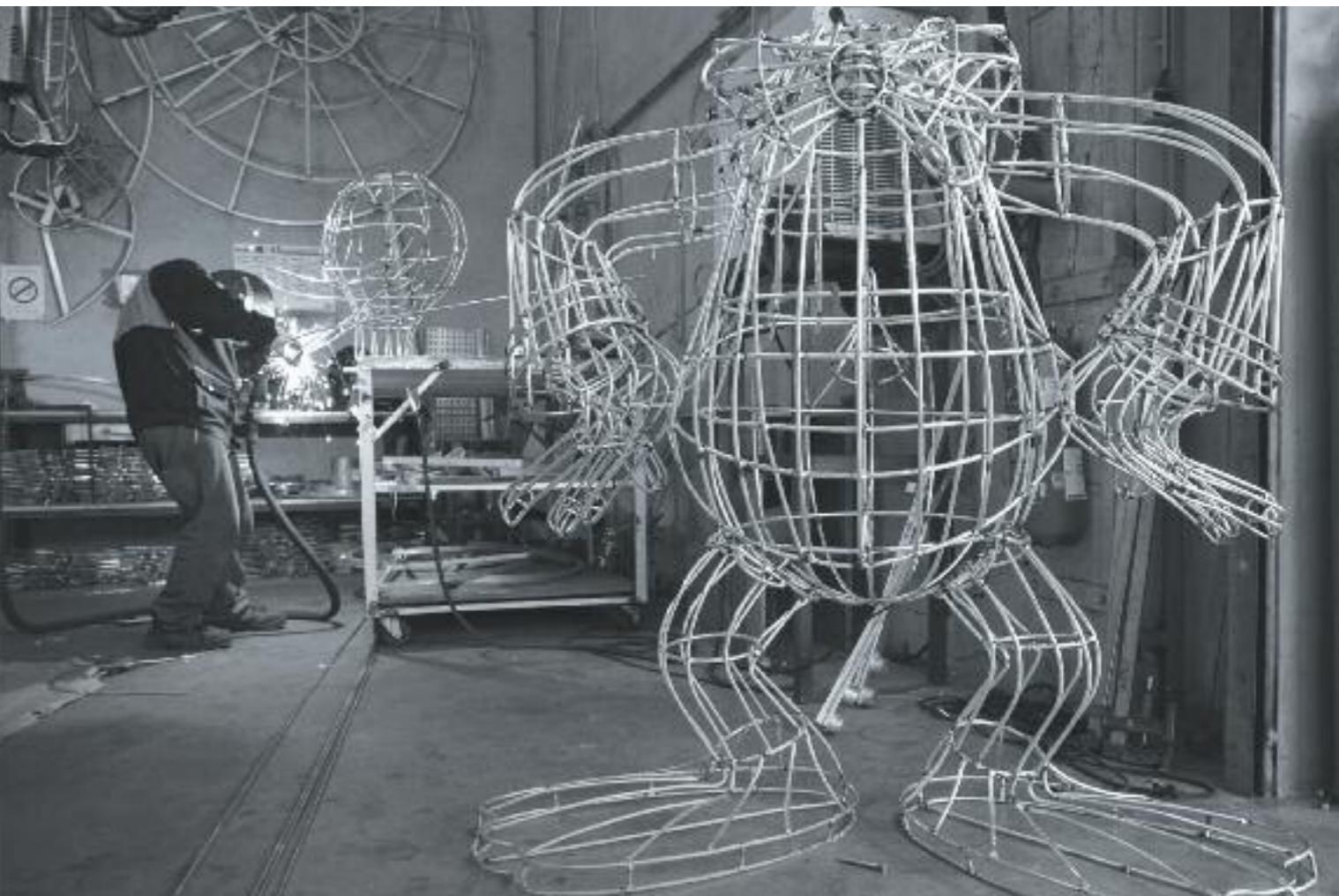
Nos ateliers se visitent.

Blachère has been using its illumination know-how in France for over 40 years. We do everything by hand in our workshops in Apt, from specialist aluminium work to the most complex wiring: proof that you can stand for an idea of excellent craftsmanship in France. You may visit our workshops.





Blachere Illumination : an unique company in terms of creativity, technology and know-how which is creating directly with our designers the illuminations of your dreams... Each year, nearly 10,000 custom-made motifs come out of our workshops. They are often original orders designed internally and manufactured in our ironworks and wiring workshops. We can obviously design, make and deliver all lighting projects, anywhere in the world. It is the men and women, with their diversity and professionalism, who are the strength of the company. Creativity, quality, adaptability and reactivity are the specific characteristics of Blachere Illumination compared to its foreign competitors.

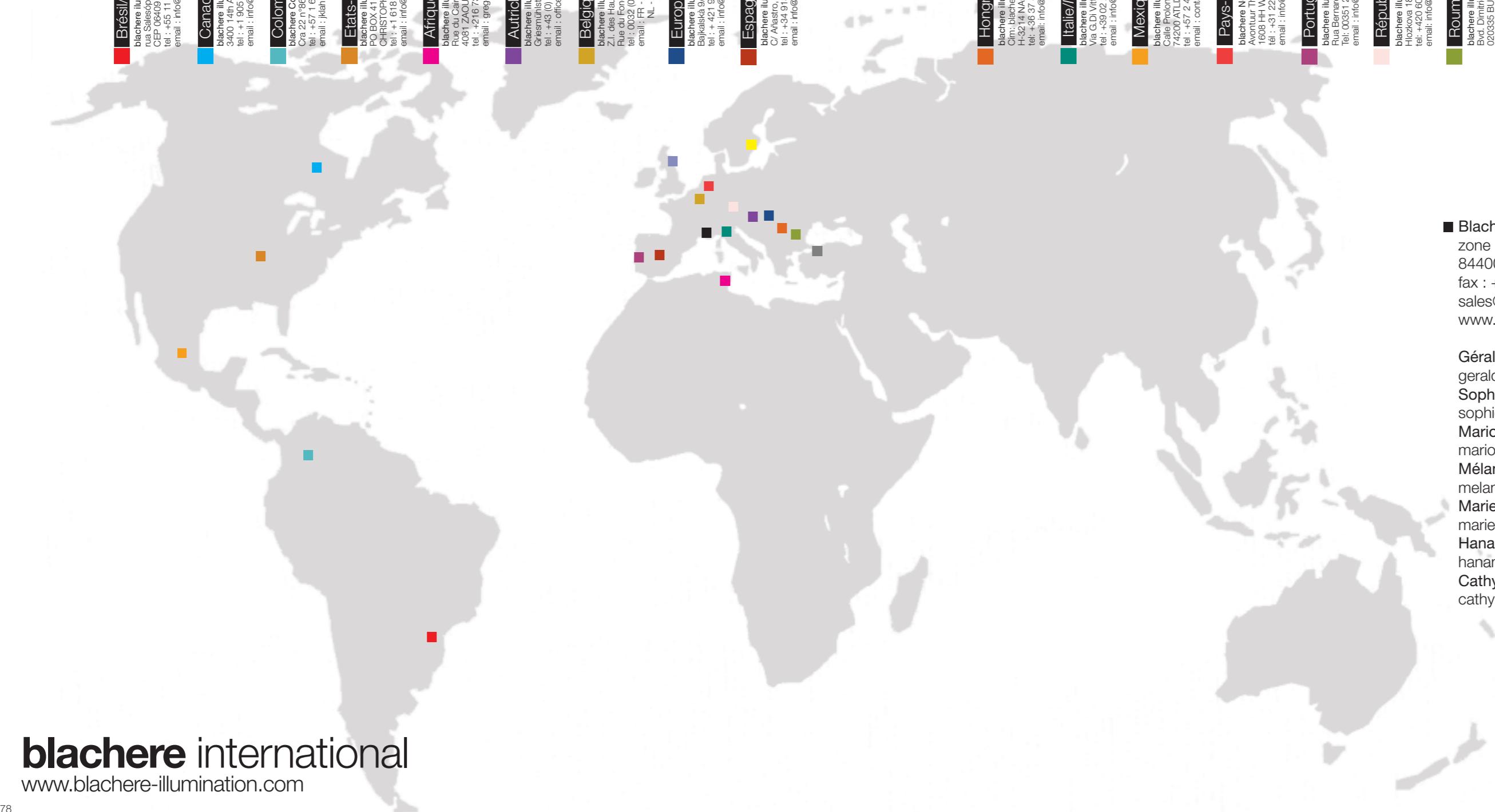


Blachere Illumination : une entreprise unique en terme de créativité, de technologie et de savoir-faire, capable de créer en direct avec nos services design les illuminations de vos rêves ...

Chaque année, ce sont plus de 10 000 fabrications spéciales qui sortent de nos ateliers. Ce sont des commandes originales, conçues par notre service design et réalisées sur mesure dans nos ateliers de ferronnerie et câblage. Nous sommes évidemment capables de concevoir, réaliser et livrer tous les projets d'illumination et ce partout dans le monde.

Ce sont les hommes et les femmes dans leur diversité et leur professionnalisme, qui font la force de l'entreprise. Nous parlons du savoir-faire le plus ancien en la matière.

Précuseur et innovante, l'entreprise reste leader en matière de créativité, qualité, adaptabilité et réactivité. Sa force réside en effet dans la mise en œuvre des toutes dernières technologies (animations, nuances de couleurs, scénographies) appliquées à l'illumination festive.



Brésil/Brasil

blachere iluminação Brasil
rua Salesópolis, 27 Jardim Califórnia
CEP 06409 150 - Barueri - SÃO PAULO
tel : +55 11 4198 5598 - fax : +55 11 4198 4992
email : info@blachere-illumination.com.br

Canada/Canada

blachere illumination Canada Inc.
3400 14th Avenue, Unit 18 - MARKHAM, Ontario L3R 0H7
tel : +1 905 475 6553 - fax : +1 905 248 3070
email : info@blachere-illumination.ca

Colombie/Colombia

blachere Colombia
Cra 22 n°86A-27 - BOGOTÁ
PO BOX 41, 4198 STATE HIGHWAY 14 W.
CHRISTOPHER, IL 62822
tel : +57 1 646-6000 ext 205/2073 - fax : +57 1 646-6000 ext 2503
email : lkahn@blachere.com / commercial@blachere.co

Etats-Unis/USA

blachere illumination USA Inc.
PO BOX 41, 4198 STATE HIGHWAY 14 W.
CHRISTOPHER, IL 62822
tel : +1 618 724-1500 - fax : +1 618 724 4500
email : info@blachere-illumination.us

Afrique/Africa

blachere illumination Afrique
Rue du Caire - Route de M'Saken
4081 ZAGUET SOUSSE - Tunisie
tel : +216 73 386 601 - fax : +216 73 386 650
email : gregory.roux@blachere-illumination.at

Autriche/Austria

blachere illumination GmbH
Griesmühlestrasse 2 - 4600 Wels
tel : +43 (0) 7242 25 20 21 - 0 - fax : +43 (0) 7242 25 20 21 - 900
email : office@blachere-illumination.at

Belgique/Belgium

blachere illumination Belgique
Z.I. des Hauts-Sarts
Rue du Fond des Fourches 41 - B-4041 VOTTEM
tel : 0032 (0) 427 5 02 81 - fax : 0032 (0) 427 5 03 94
NL - william.henning@blachere-illumination.be
email : info@blachere-illumination.be

Europe Centrale/Central Europe

blachere illumination Central Europe
Bajkalská 9/A 83104 BRATISLAVA - Slovakia
C/ Afonso, 21 Ofc. 1ºA - 28033 MADRID
tel : +34 91 3 882 877 - fax : +34 91 7 671 849
email : info@blachere-illumination.es / paloma@blachere-illumination.es

Espagne/Spain

blachere illumination Espana s.a
C/ Afonso, 21 Ofc. 1ºA - 28033 MADRID
tel : +34 91 3 882 877 - fax : +34 91 7 671 849
email : info@blachere-illumination.es / paloma@blachere-illumination.es

Hongrie/Hungary

blachere illumination Hungary
Cím: blachere illumination Hungary Kft.
H-3214 NAGYRÉDE, Barók Béla u. 11,
tel: +36 37 500 668 - fax: +36 37 500 669
email: info@blachere-illumination.hu

Italie/Italy

blachere illumination Italia
Via G.D'Ughelli 35 - 20107 RHO (MI)
tel: +39 02 2951 1514 / +39 02 3890 1488 - fax : +39 02 70063 9730
email : info@blachere-illumination.it

Mexique/México

blachere Luminary México
Calle Prolongación 4 Sur 504 Centro
74200 ATLÍCO, PUEBLA MÉXICO
tel : +52 2 44 44 51 281
email : contacto@blachere.com.mx / ventas@blachere.com.mx

Pays-Bas/Netherlands

blachere Nederland
Avontuur Thema Vormgevers BV - Blokdijk 3
1608 HH WIJDENES
tel: 0031 239 487 034
email : info@avontuur.net

Portugal/Portugal

blachere iluminacão Portugal, Lda
Rua Bernardo Albquerque 15B - 3000-072 COIMBRA
Hložkova 1582 - 76502 OTROKOVICE
tel: +420 602 227 226
email : info@blachere-illumination.cz

République Tchèque/Czech Republic

blachere illumination CZ s.r.o.
Hložkova 1582 - 76502 OTROKOVICE
tel: +420 602 227 226
email : info@blachere-illumination.cz

Roumanie/Romania

blachere illumination Romania SRL
Bvd. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7
020355 BUCAREST
tel : + 40 31 432 64 82 - fax : + 40 31 432 64 83
email : office@blachere-illumination.ro

Suède/Sweden

blachere Sweden AB
Strandbergsgatan 51 - 11251 - STOCKHOLM
tel : +46 70 545 180
email : anders@blachere-illumination.com

Turquie/Turkey

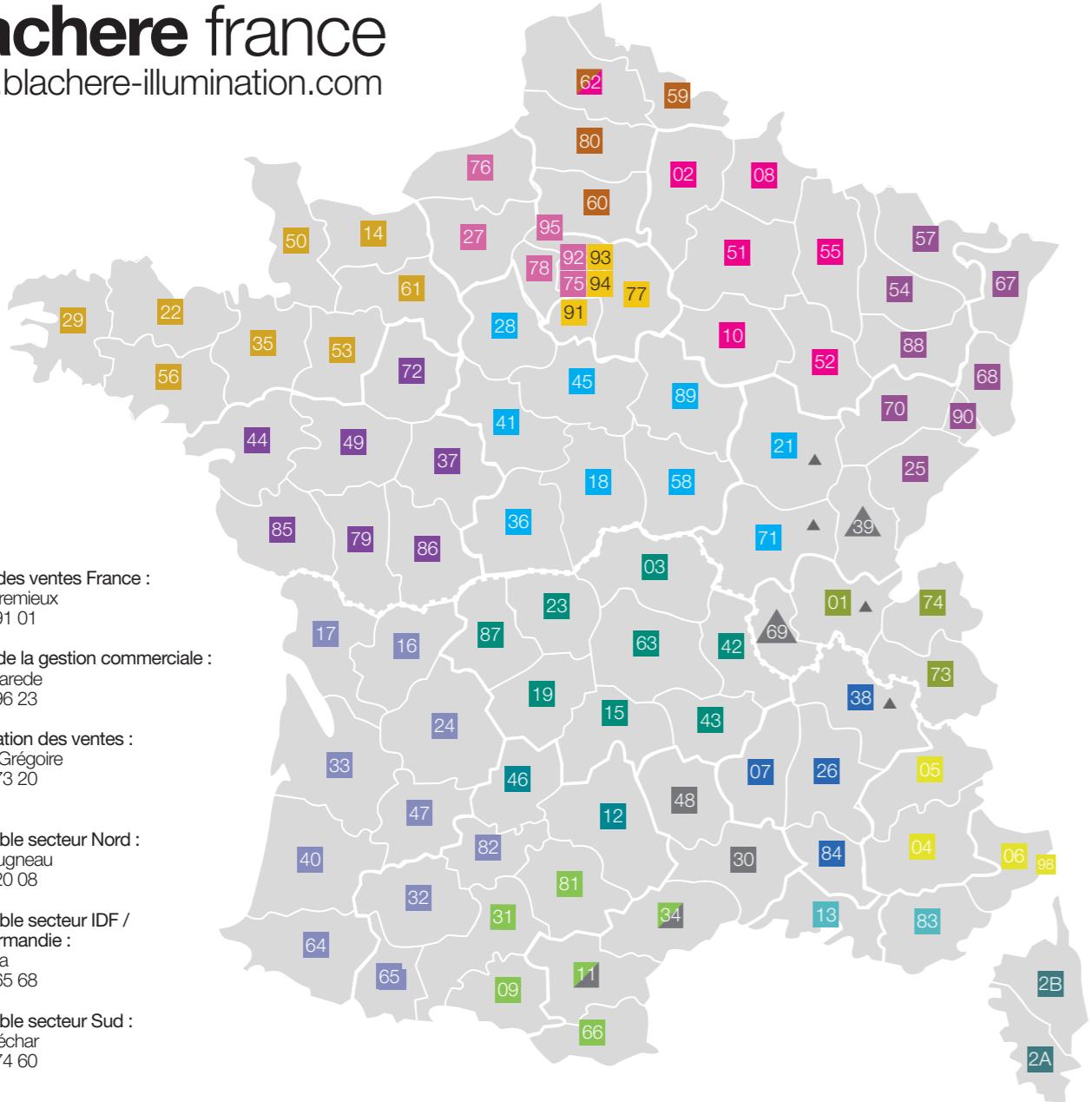
blachere illumination Turkey
Cemil Topuzlu Cad. Uçan Konak Apt No.73 D.3 - 34730 İSTANBUL
tel: +90 216 3575771 - fax : +90 216 3575159
email: msoltay@blachere-illumination.co.uk

Royaume-Uni/UK

blachere illumination UK Ltd
Gladstone Place - LADYBANK, Fife, KY15 7LB
tel : +44 (0)1337 832 910 - fax : +44 (0)1337 832 919
email : info@blachere-illumination.co.uk

Blachere illumination s.a.s
zone industrielle Les Bourguignons
84400 Apt - France
fax : +33 (0) 490 747 367
sales@blachere-illumination.com
www.blachere-illumination.com

Géraldine tél : +33 (0) 490 747 323
geraldine@blachere-illumination.com
Sophie tél : +33 (0) 490 747 642
sophie@blachere-illumination.com
Marion tél : +33 (0) 490 747 330
marion@blachere-illumination.com
Mélanie tél : +33 (0) 490 747 396
melanie@blachere-illumination.com



Directeur des ventes France :
David Bettremieux
06 83 09 91 01

Directeur de la gestion commerciale :
Gilles Noujarede
04 90 74 96 23

Administration des ventes :
Françoise Grégoire
04 90 74 73 20

Responsable secteur Nord :
Rémi Gueugneau
06 07 86 20 08

Responsable secteur IDF /
Haute-Normandie :
Joao Vitoria
06 74 35 65 68

Responsable secteur Sud :
Maxime Béchar
06 07 17 74 60

Ile de France Est
Sophie Duquesnoy • 06 08 00 57 52
Assistante, Delphine Croizat • 04 90 74 73 61

Ile de France Ouest - Haute Normandie
Susanna Keo • 06 08 80 47 65
Assistante, Delphine Croizat • 04 90 74 73 61

Nord - Picardie
Barbara Gheysens • 06 31 59 64 07
Assistante, Nadège Dauberte • 04 90 74 73 63

Alsace - Lorraine - Franche Comté
Alain Frisonroche • 06 07 67 39 46
Assistante, Stéphanie Imbert • 04 90 74 96 22

Champagne - Ardennes
Matthieu Mairie • 06 79 47 06 26
Assistante Nadège Dauberte • 04 90 74 73 63

Auvergne - Loire - Limousin - Lot
Isabelle Ranty • 06 31 02 21 86
Assistante, Sandrine Sarrazin • 04 90 74 70 45

Alpes Nord
Jonathan Dubois • 06 42 56 43 70
Assistante, Stéphanie Imbert • 04 90 74 96 22

Vaucluse - Drôme - Isère - Ardèche
Arnaud Constantin • 06 84 02 80 04
Assistante, Nadège David • 04 90 74 73 60

Alpes Sud - Monaco
Didier Cloteaux • 06 37 62 41 21
Assistante, Nathalie Soustelle • 04 90 74 73 90

Côte d'Azur
Sébastien Bouvet • 06 08 80 47 66
Assistante, Nadège David • 04 90 74 73 60

Corse
Delphine Croizat • 04 90 74 73 61

Rhône Alpes - Sud Bourgogne - Jura
Soizic De Vanel • 06 70 12 41 62
Assistante, Stéphanie Imbert • 04 90 74 96 22

Midi-Pyrénées - Hérault
Céline Parzani • 06 37 17 78 82
Assistante, Delphine Borel • 04 90 74 96 24

Sud Ouest
Nicolas Montenon • 07 85 88 19 50
Assistante, Nadège Dauberte • 04 90 74 73 63

Pays de Loire
Sophie Pintiaux • 06 85 23 77 43
Assistante, Nathalie Soustelle • 04 90 74 73 90

Bretagne - Basse Normandie
Erwann Lallinec • 06 30 07 35 09
Assistante, Stéphanie Imbert • 04 90 74 96 22

Bourgogne - Centre
Grégory Le Foll • 06 78 52 33 82
Assistante, Delphine Borel • 04 90 74 96 24

Languedoc
Justine Gaussem • 06 47 04 59 85
Assistante, Sandrine Sarrazin • 04 90 74 70 45